

## كيف تخطط لمشروعك التجاري (2) ؟ حسام الرادادي



أهلاً وسهلاً بكم معنا بالجزء الثاني من موضوع كيف تخطط لمشروعك التجاري

ابتكر هوية مشروعك  
العناصر الرئيسية لهوية المشروع:  
الاسم ، الشعار ، الألوان

من المفترض أن يكون لك هوية معروفة لمشروعك فهذا يساعد العملاء والموردين والمورعين لمعرفتك .

ما هي الأسس الصحيحة لاختيار الاسم المناسب؟

الاسم هو الذي سوف يحتفظ به عملائك وله أهمية بالغة لتذكر العملاء بمنتجات المشروع.  
ينبغي عليك اختيار اسم ملائماً للسوق مع مراعاة الأعراف الموجودة بالدولة ، البعض يفضل اختيار الإسم الشخصي أو اسم العائلة مع إضافة عبارة وصفية بسيطة لا تتعدى ثلاث إلى خمس كلمات.

ومن أهم الاعتبارات التي يجب النظر إليها عند اختيار الإسم أن تحب الإسم وتشعر معه بالارتياح.

كذلك فكر باختبار الشعار وهو الصورة المطبوعة على المنتج ، عليك باختبار ألوان متناسقة ولا بأس بالاستعانة بمصمم شعارات أو برامج الكمبيوتر أو تطبيقات الأجهزة الذكية

أكتب الرؤية والرسالة للمشروع :

الرسالة: هي ما تود أن تسير عليه بمشروعك .

الرؤية: النتيجة النهائية التي تريد عملها، وهي ما تود الوصول إليه والحلم القابل للتطبيق بجهد مكثف.

الرسالة: تجعل للمشروع قيمة وأهمية وتعتبر هذه طريقتك الخاصة لتحقيق أهداف المشروع.

حدّد أهداف مشروعك:

مسألة تحديد الأهداف ضرورية لنجاح مشروعك

إن التخطيط الخلاق ليس مسألة اختيارية، بل هو ضرورة.

إن تحديد الأهداف يعتبر ركناً أساسياً لنجاح أي مشروع ويعتبر مؤشراً لقياس نجاح المشروع ، فالبعض من أصحاب المشاريع يفشلون والبعض الآخر يتخبطون لأنهم لا يعرفون أهداف مشروعهم ، يجب أن تكتب أهداف المشروع وتضعها على برنامجك الخاص على الكمبيوتر أو على الورق وتجعلها أمامك حيث يمكنك مشاهدتها باستمرار ، لا أخفيك بأن أغلب المشاريع لاتنجح بسبب عدم معرفة المدراء والموظفين لما يريدون تحقيقه.

أقسام الأهداف :

أهداف طويلة المدى ( من خمس الى عشر سنوات وقد تطول ).

أهداف متوسطة المدى ( من سنة إلى خمس سنوات ).

أهداف قصيرة المدى ( من شهر إلى سنة ).

من أجل نمو المشروع وتطويره عليك أن تحدد أهدافك التي تريد تحقيقها بمشروعك

نصائح خاصه :

- لا تضع أهدافاً غير قابلة للتحقيق لكي لا ترهق نفسك وتضيع وقتك.
- راجع أهداف مشروعك باستمرار واعمل من أجل تحقيقها.
- ضع أهدافاً أسبوعية وضعها أمامك واكتبها لكي تعرف ما حققته.
- إذا تغير شيء بمشروعك فلا تخش بتعديل الأهداف واعمل على تحديثها.

أوجد مقراً للمشروع

يعتمد ذلك على نوع المشروع الذي سوف تبدأ به إذا كنت تبيع بالتجزئة فيجب أن يكون مشروعك قريباً من المجتمع الذي تريد ، أما إذا كان مشروعك عبارة عن مصنع فمن الأفضل أن يكون بعيداً عن المدينة.

وإذا كان مشروعك تجارياً أو خدمياً فأصحك أن تبدأ في مكان صغير بعقد إيجار قصير المدى حتى ترتب نفسك ويستقر مشروعك.

بعض النصائح يجب مراعاتها عند اختيار الموقع :

- يجب أن يكون الموقع قريباً من الشريحة المطلوبة.
- أن يكون على طريق رئيسي في المدينة.
- أن يقع في منطقتها كثافة سكانية.
- القرب من موزعي الجملة.
- تأكد من توفر مواقف لسيارات العملاء.

ملاحظة: اختيار الموقع المناسب سيحدد إلى درجة كبيرة نجاح المشروع ، لذا ففكر جيداً عند اختيارك الموقع المناسب لمشروعك.

صمم مكان مشروعك

صمم المبنى

صمم الديكور الخاص بالمشروع ولا تسرف بالانفاق إذا كنت بداية مشروعك

اطلب المنافع الأساسية

نظام الهاتف الذي تريده ، والكهرباء ، والانترنت

اطلب الأثاث والأجهزة

حاول في بداية تأسيس مشروعك أن تختار الأجهزة الأقل سعراً ولا تشتري أشياء أكثر مما تحتاج

ابحث عن وسائل التكنولوجيا

ينبغي عليك التفكير بعمق في الكيفية التي سوف تستخدم بها الوسائل التكنولوجية فهي سوف تغنيك عن كثرة الموظفين .

تابع معنا الجزء الثالث من موضوع كيف تخطط لمشروعك التجاري

حسام الراددي

أخصائي نفسي ومستشار ومتخصص بإدارة المشاريع التجارية